



INSUMO PREVIO PARA LA DISCUSIÓN OCTAVA TERTULIA “UN CAFÉ POR PARÍS”

“Finanzas Verdes:



La selección natural para la industria del mañana”

17 de abril de 2019

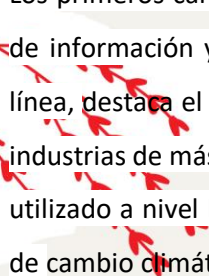
En esta octava tertulia discutiremos sobre el potencial de las finanzas verdes en la modelación del desarrollo hacia una economía baja en carbono, en el contexto de un mercado que tiende a valorar de manera creciente la sostenibilidad y resiliencia ambiental, por las nuevas oportunidades de inversión sustentable que trae y las posibilidades de minimizar riesgos y pérdidas económicas futuras.

Los actores que tienen el poder de generar cambios transformacionales y reorientar la forma en que se produce y se consume, ya están comenzando a incorporar en sus estrategias los criterios que permiten acompañar eficientemente esta transición, pero está lejos aún de ser la práctica común. Una de las piezas claves para desatar el potencial de estos actores de cambio, es contar con información pública, transparente, robusta y comparable, que haga posible el identificar, reconocer, valorar y premiar a proyectos y empresas que tengan un valor agregado en el ámbito de medio ambiente y cambio climático. Esto es necesario para que los tomadores de decisiones puedan respaldar sus estrategias de desarrollo a largo plazo de manera de ir direccionando los flujos de dinero de la manera más costo efectiva posible, y a la vez que permite a empresas obtener un reconocimiento a su acción responsable que se traduzca en un valor adicional para su competitividad.

De esta forma, nos interesa generar la instancia para discutir *¿Cuáles son las principales brechas y obstáculos para avanzar en el financiamiento verde?, ¿Qué quisieran ver los inversionistas, aseguradoras y grandes consumidores para decidir por cuál producto/empresa apostar?, ¿Qué quisieran ver los consumidores finales (personas naturales) ?, ¿Cómo se podría medir los diferentes desempeños para poder traducirlo en un valor diferenciado?, ¿Qué iniciativas se podrían impulsar para avanzar en este camino a nivel nacional?*



La transición hacia una economía verde genera incertidumbres debido a las profundas transformaciones que son requeridas en el sector productivo, donde las nuevas preferencias de los consumidores, inversionistas y aseguradoras, están modelando la oferta de productos y servicios y, en consecuencia, el panorama económico general. Este escenario abrirá nuevas oportunidades, donde las empresas que logren transitar hacia un desarrollo bajo en carbono y adaptarse al cambio climático tendrán menores riesgos, mayores posibilidades de subsistir y expandirse en el largo plazo asociado a una mayor valoración de lo sustentable. Este atributo se convertirá en una ventaja competitiva que brindará a las empresas una mayor capacidad de responder a potenciales barreras económicas, técnicas, legales, ambientales y sociales cada vez más estrictas.



Los primeros cambios observables vienen de la mano de la generación de nuevos indicadores y sistemas de información y señales desde organismos internacionales para potenciar las finanzas verdes. En esta línea, destaca el Dow Jones Sustainability Index que evalúa más de 3.400 compañías, pertenecientes a 60 industrias de más de 40 países y se aplica en Chile desde el 2015, siendo el primer índice de sostenibilidad utilizado a nivel local, cuya evaluación de la dimensión ambiental, recoge indicadores sobre la estrategia de cambio climático, la eco-eficiencia operacional, la conservación y eficiencia ambiental de las empresas, entregando información independiente al mercado.

De la misma manera, las Instituciones Multilaterales y Bancos de Desarrollo, han promovido cambios en el destino de los fondos de inversión hacia una economía verde, entregando apoyo directo, generando capacidades y señales al mercado. De esta forma, el BID ha creado BIDinvest para financiar proyectos sostenibles, orientando el 30% de sus préstamos, garantías, subsidios de inversiones, cooperaciones técnicas y operaciones de capital a proyectos relacionados con el cambio climático. Junto a esto, se han propuesto una serie de instancias de colaboración para fortalecer este sector, como la Sustainable Banking Network (SBN), red que agrupa agencias reguladoras y asociaciones bancarias y que ha desarrollado protocolos verdes obligatorios y voluntarios en países como Brasil, México, Colombia y Perú.

Sin embargo, existen aún desafíos¹ tanto en el avance de la oferta de servicios financieros y no financieros para hacer frente a los riesgos ambientales, que permitan poner a disposición capital e instrumentos verdes, seguros, fondos de impacto y nuevas tecnologías, además de asesorías a los clientes. De esta manera, el desafío es cambiar las finanzas tradicionales para poder financiar el cambio.

¹ International Finance Corporation (IFC), Informe Finanzas Verdes Latinoamérica 2017: ¿Qué está haciendo el sector bancario de América Latina para mitigar el cambio climático?, World Bank Group.

