



16 de Octubre de 2018

## “SUBIÉNDONOS TODOS AL CARRO: Relaciones virtuosas para implementar estrategias de Cambio Climático”

### OBJETIVO

Relevar el aporte de la interacción entre actores de los distintos sectores en la creciente tendencia hacia una transición socio-tecnológica necesaria para mitigar el cambio climático, abordando cambios de comportamientos, actitudes, preferencias y pautas de consumo y producción, que van dando señales recíprocas y determinando nuestra relación, cada vez más consciente, con el medio ambiente.

### DESCRIPCIÓN DEL TEMA

La profundidad de los cambios que se requieren para enfrentar el cambio climático demandará la adopción de nuevas tecnologías, la definición de nuevas regulaciones, la creación de nuevos mercados y la implementación de nuevas formas de producción y consumo que se traduzcan en acciones que impacten nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>. Esta transformación socio-política, económica y técnica nos desafía a que todos seamos parte del cambio, mejorando nuestros estándares de manera continua. Esto, nos obliga a reflexionar sobre qué rol asumiremos cada uno dentro de este sistema, cuál será el aporte que desde los distintos sectores se puede/debe hacer, y cuál será el resultado final de esta combinatoria de esfuerzos que se retroalimentan con señales tendiendo a una creciente evolución de la acción climática. A medida que los riesgos y co-beneficios de la mitigación al cambio climático van ganando protagonismo en las consideraciones de competitividad del sector privado, en el bienestar social, en la seguridad y rentabilidad financiera y en el desarrollo estratégico de un país, la evolución de una variable va empujando o exigiendo evolución de las otras y viceversa, convirtiéndose en una espiral virtuosa que escala la acción climática.

### PREGUNTAS PARA LA DISCUSIÓN

- ¿Cómo aporta el sector público, el sector privado y la ciudadanía en el incremento constante de la ambición climática? ¿Qué roles adicionales podrían/deberían tomar para contribuir a la espiral de crecimiento de la acción climática?
- ¿Qué condiciones tienen que darse para la construcción de estas relaciones virtuosas?
- Partiendo del contexto actual, ¿qué nos permitiría movernos a un mejor punto de equilibrio ambiental, económico y social? ¿Cómo mantener el círculo virtuoso o incrementar para convertirse en una espiral de crecimiento en la acción climática?
- ¿Puede el sector público y privado aportar a generar mayor conciencia y acción? ¿Cómo?
- ¿Qué acciones o demandas de la sociedad civil podrían gatillar mayor iniciativa/acción por parte del sector público y privado?
- ¿Qué necesidades o certezas requiere el sector privado desde el regulador?

## INVITADOS

### **Marina Hermosilla, Directora Ejecutiva en Corporates Leaders Group (CLG).**

Ingeniero Agrónomo de la Universidad de Chile, con más de 20 años de experiencia en gestión ambiental estratégica, sostenibilidad y responsabilidad social, tanto en el sector privado como público. Actualmente, es miembro del Consejo Asesor de la ONG internacional World Wildlife Fund for Nature, WWF-Chile, miembro del Consejo Consultivo de Expertos del proyecto PMR del Banco Mundial en Chile y de la Comisión Asesora Presidencial Permanente de Cambio Climático.

Su rol como Directora Ejecutiva en CLG le da la visión sobre los esfuerzos que están haciendo las empresas líderes en la acción climática y cómo están empujando a otros a tomar acciones. Nos compartirá sobre el rol fundamental que tiene una empresa, y el sector privado en general, para promover un comportamiento sustentable, a través de su posición estratégica en la economía, que les da capacidad de influencia multiplicadora tanto en su cadena de valor, proveedores, consumidores y sociedad en general, y las estrategias que pueden tener para esto.

- ¿Cómo puede influenciar una empresa a sus pares (competencia), a sus proveedores (aguas arriba), a sus consumidores (aguas abajo), al sector público y a la sociedad en general? ¿Y viceversa: cómo se puede ver influenciado por ellos?
- ¿Cómo aporta el sector privado a las estrategias de mitigación corporativas y públicas?
- ¿Qué cambios productivos y de patrones de conducta pueden promoverse desde las empresas?

### **José Opazo, Investigador NUMIES y Socio Ciudad Luz.**

PhD in Science and Technology Policy Studies de la Universidad de Sussex, Profesor e Investigador de la Escuela de Negocios en la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI) y Director del Centre for Business Sustainability (CBS) de la misma universidad, investigador adjunto de “Núcleo Milenio en Energía y Sociedad” de la Pontificia Universidad Católica de Chile y co-fundador de Ciudad Luz.

José, desde su trabajo como investigador, nos compartirá una visión más amplia sobre la transición socio-tecnológica que implican las estrategias de mitigación. También nos compartirá, más en específico, sobre el rol fundamental que tiene el sector privado para promover la adopción de nuevas tecnologías, en base a su experiencia con proyectos de energías limpias en comunidades: las barreras y desafíos culturales que tuvieron que enfrentar y cómo los cambios de paradigmas abren paso a transformaciones en escala.

- ¿Qué tan importante es la gestión de la dimensión socio-cultural para gatillar cambios tecnológicos?
- ¿Cómo podrían abordarse las barreras culturales para generar cambios a mayor escala que repercutan en menores emisiones?
- ¿Qué desafíos y oportunidades pueden visualizarse en la cultura chilena para el escalamiento de la acción climática? ¿cómo podrían ser abordados?