

Modelos de precificación interna para la mitigación de emisiones a nivel corporativo

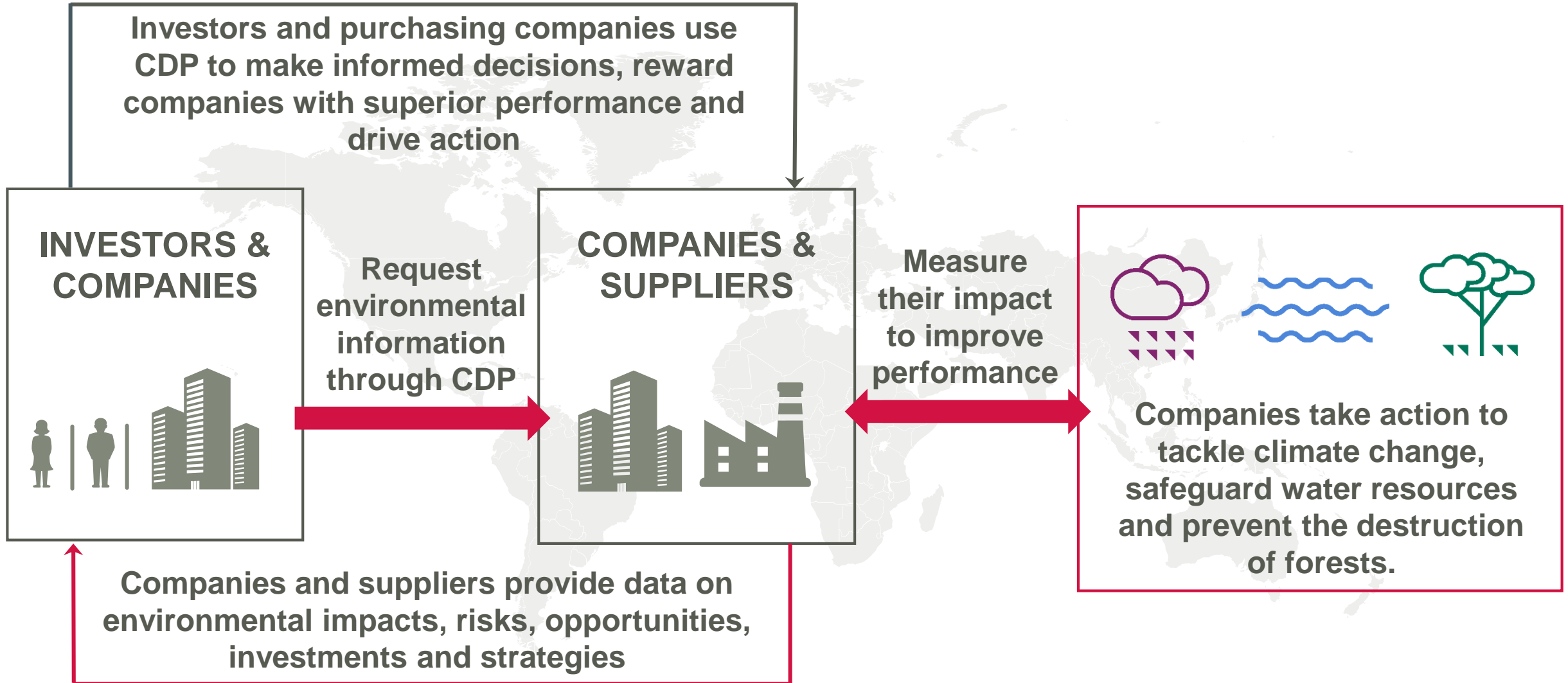
Lauro Marins

Executive Director | LATAM

CDP en números globales



CDP – Corporations and Supply Chains

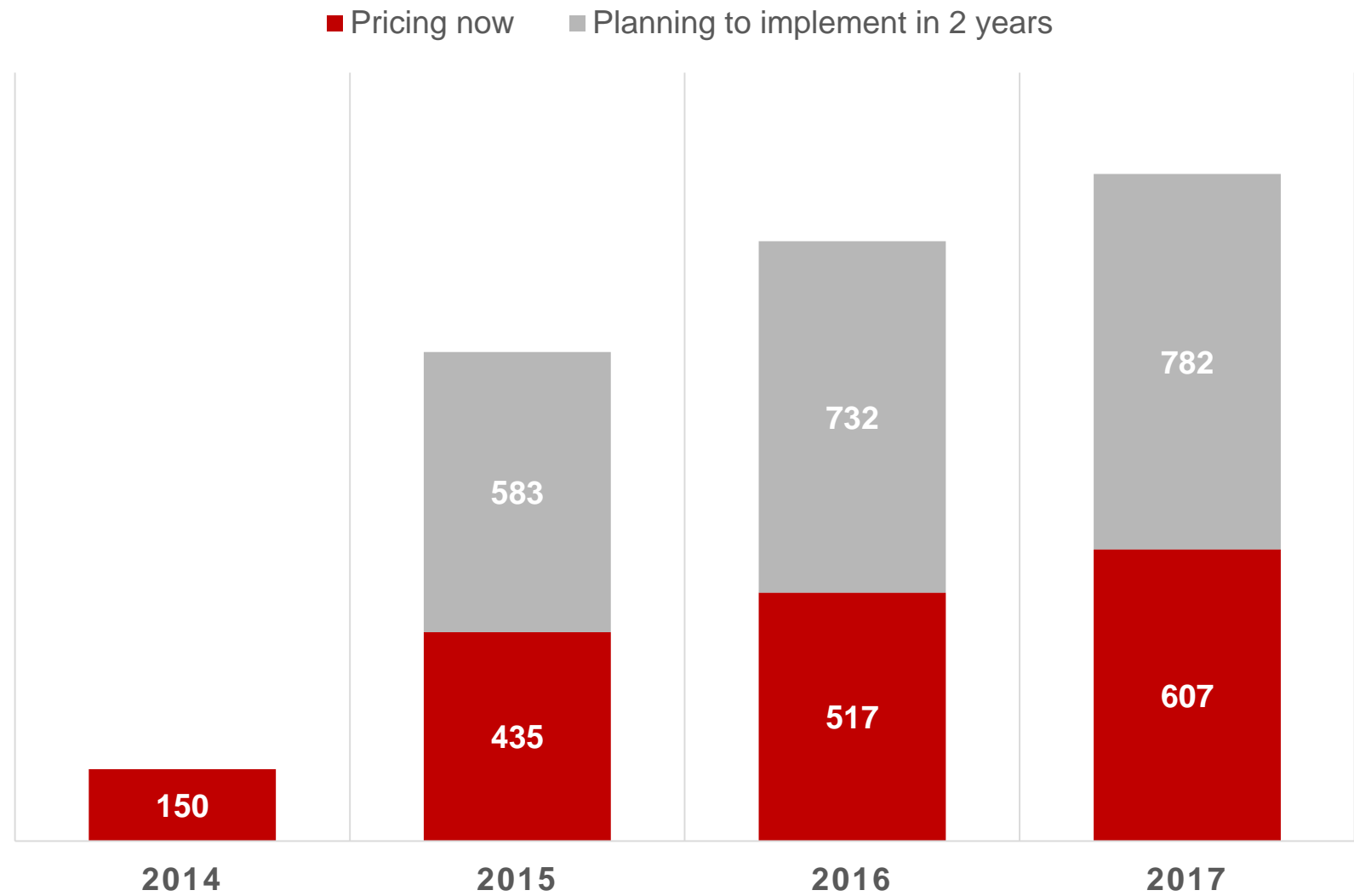


Un precio del carbono interno es "**un costo estimado de las emisiones de carbono desarrollado internamente**", que *"puede ser utilizado como una herramienta de planificación para ayudar a identificar las oportunidades de ingresos y riesgos, el incentivo para incrementar la eficiencia de energía para reducir costes, y para guiar las decisiones de inversión de capital"*

– The Task Force on Climate-related Financial Disclosures

Internal Carbon Price

Annual Growth





Riesgo Regulación

Riesgo de
Transición

Expectativas de los
Stakeholder

Drivers

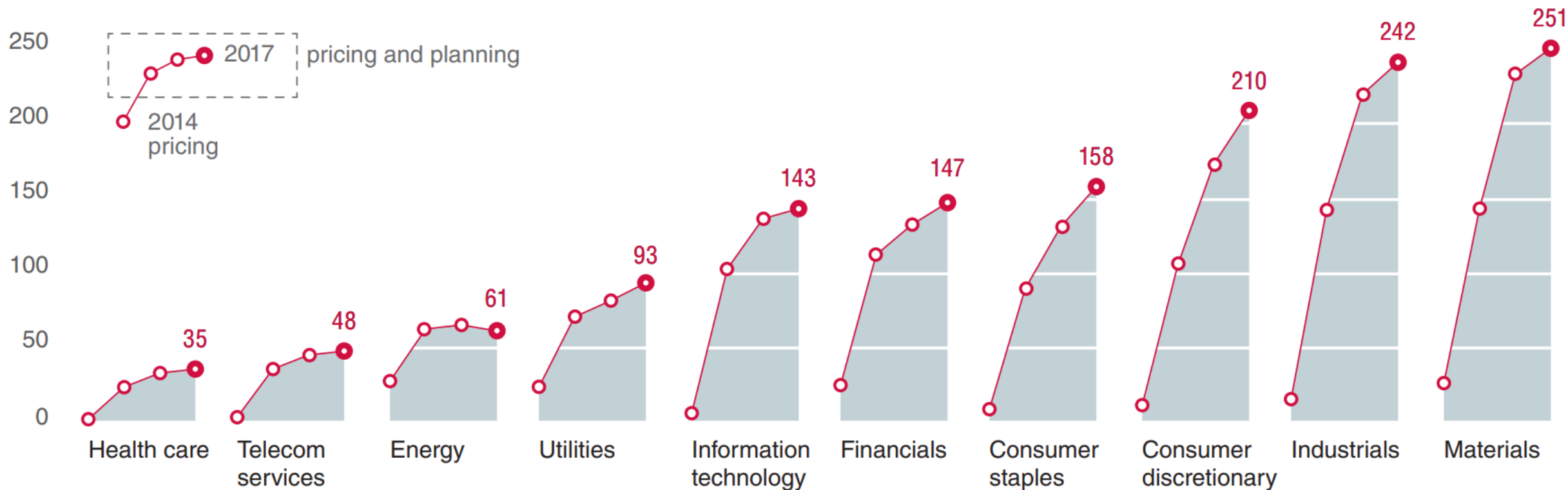


Objetivos
de Uso

Evaluar y gestionar el riesgo

Identificar oportunidades

Herramienta de transición

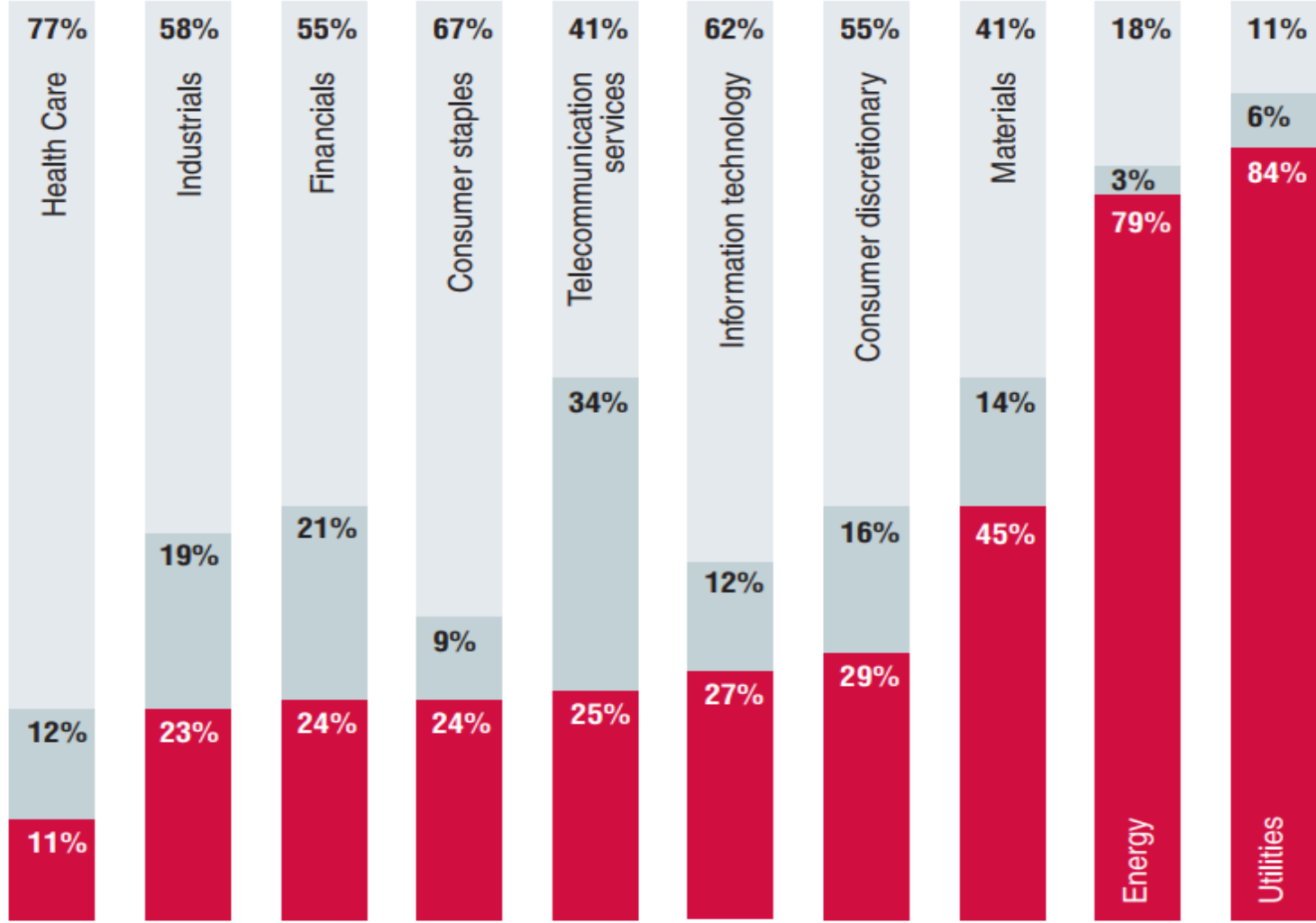


2014 numbers only include the number of companies that disclosed "Yes" to using an internal carbon price, whereas 2015–2017 also include companies that disclosed plans to use an internal carbon price within 2 years

Crecimiento Sectorial

Breakdown por Sector

Sector breakdown, by market-cap



■ Pricing now ■ Pricing by 2019 ■ Not pricing

This sample only includes investor-requested companies where financial information is publicly available. Average annual market-cap figures from 2016 were used.

Business Outcomes

Demostrar gestión de riesgos a los accionistas

Descubrir nuevos mercados y oportunidades de ingresos;
cumplir con las expectativas del consumidor

Acelerar la reducción de emisiones de GEI, impulsar la
inversión baja en carbono, alinear con el escenario de 2° C

Tipos – Precio interno al carbono

- ▼ Shadow Price
- ▼ Internal Fee
- ▼ Internal Trading
- ▼ Implicit carbon price
- ▼ Carbon Offsets or credits

Shadow Price

La mayoría de las empresas utilizan un **precio sombra** (adjuntando un costo hipotético de carbono a cada tonelada de CO₂e) como una herramienta para revelar riesgos y oportunidades ocultos a lo largo de sus operaciones y cadena de suministro y para respaldar la toma de decisiones estratégicas relacionadas con futuras inversiones de capital, **pero no resultan en flujos financieros reales o transferencias monetarias.**

Shadow Price - **Atención**

Dado que, **su impacto dependerá de la forma en que se utiliza**. Cuando se combina con fuertes criterios de toma de decisiones exigibles, puede tener un impacto significativo. Por ejemplo;

- ✓ una junta de inversión podría tener el mandato de oponerse a las inversiones que no pasan ciertos criterios, como un bajo costo de carbono en relación con los ingresos esperados cuando se aplica un determinado precio sombra.

Sin embargo, cuando se usa de manera más informativa, es probable que tenga una influencia débil sobre las emisiones. Por ejemplo;

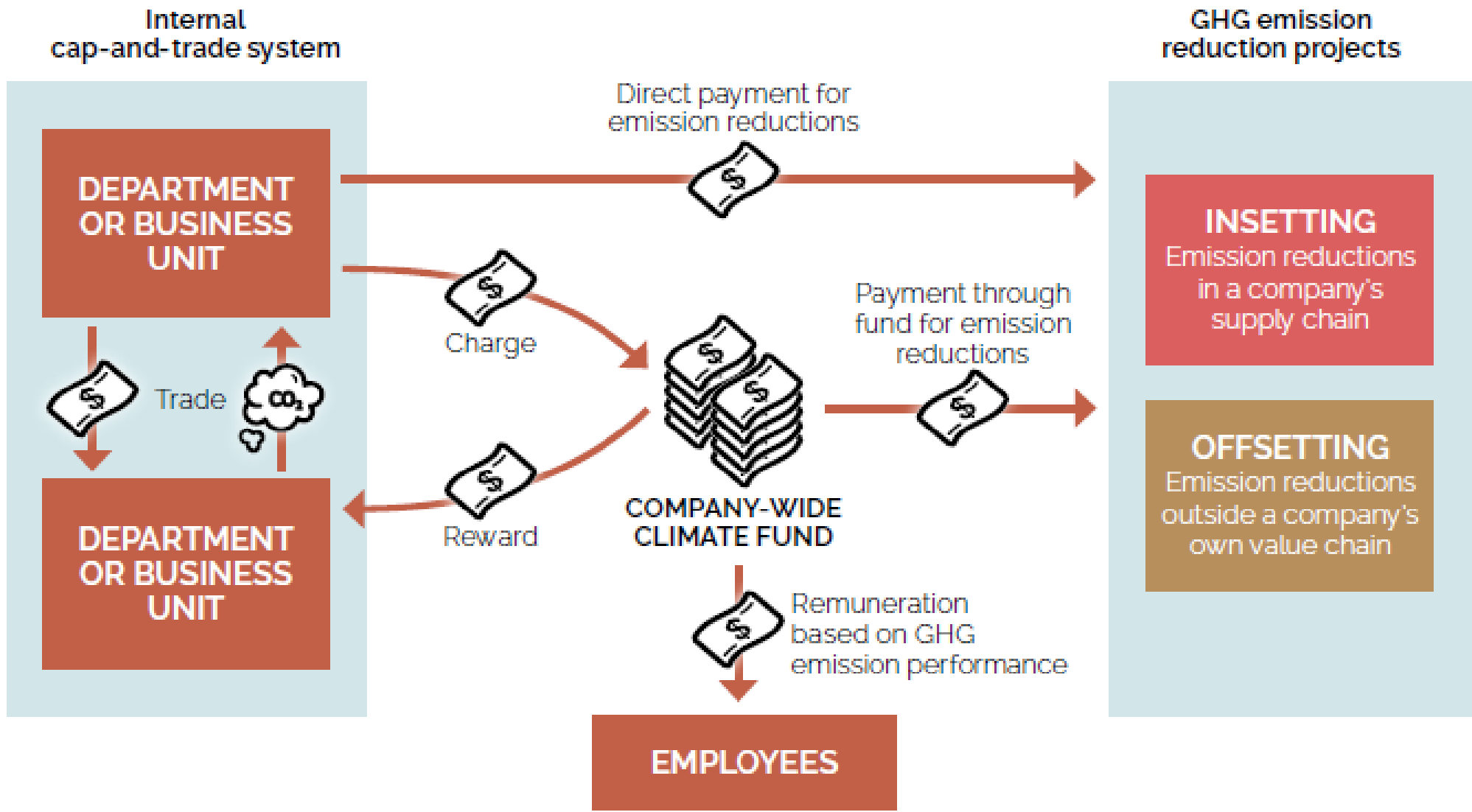
- ✓ un precio sombra podría usarse para mapear los posibles impactos financieros de los riesgos del cambio climático aplicando un precio a las emisiones de la cadena de valor de la compañía, sin ninguna guía sobre cómo se usará esta información en la toma de decisiones de la compañía.

Internal Fee

Estos mecanismos van un paso más allá que los precios sombras al crear flujos financieros al cobrar a las unidades de negocios responsables por sus emisiones de carbono. Con frecuencia, estos programas reinvierten los ingresos recaudados en tecnologías limpias y otras actividades que ayudan a la transición de toda la empresa a actividades con bajas emisiones de carbono.

Internal Fee

Un ejemplo es cobrar a las unidades de negocios o departamentos por las emisiones de GEI asociadas con su uso de energía. Esto afecta su estado de ganancias y pérdidas reales, por lo que dirige directamente las decisiones operativas de negocios de estas unidades de negocios hacia opciones de emisiones más bajas.



Internal fee

Shadow Price x Internal Fee

		SHADOW PRICING	INTERNAL CARBON FEE
<div style="background-color: #c85130; color: white; padding: 10px; text-align: center;"> Strong influence </div>	Collected fees used for climate action or rewarding low-carbon decisions		✓
	Passing criterion in business decisions	✓	✓
	Embedded in overall cost calculations as a financial indicator	✓	✓
	Included qualitatively in the decision-making process	✓	
	Weak influence	Tracking compliance prices without directly affecting business decisions	✓

Internal Trading

Internal trading lleva este modelo a un paso más allá, permitiendo a las unidades de negocios dentro de una empresa intercambiar sus créditos de carbono asignados en función de las emisiones respectivas.

Se puede utilizar para generar ingresos para un fondo para apoyar la acción con bajas emisiones de carbono. Por lo general, su implementación es más compleja, ya que implica cambios en la contabilidad financiera de los departamentos. Si se diseña bien, puede tener un impacto más directo que la fijación de precios al crear un incentivo financiero directo para que los empleados tomen decisiones bajas en carbono.

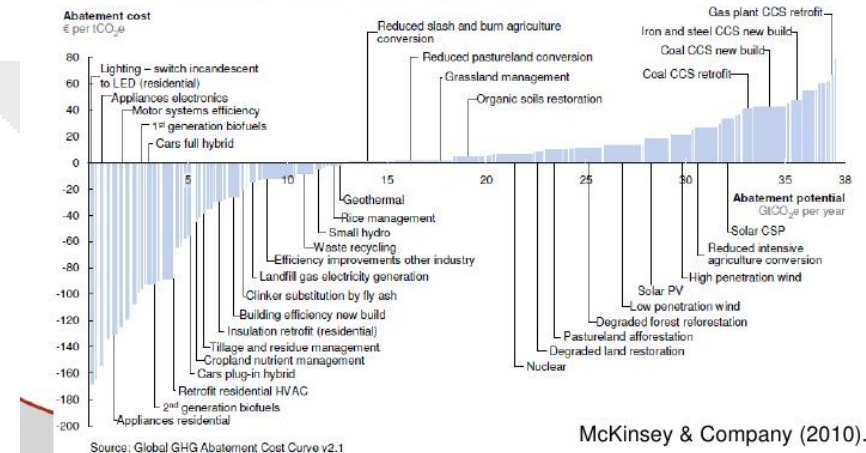
Implicit carbon price

Algunas empresas con objetivos de reducción de emisiones o de energía renovable calculan su "precio de carbono implícito" al dividir el **costo de la reducción / adquisición por las toneladas de CO₂ eliminadas**. Este cálculo ayuda a cuantificar las inversiones de capital necesarias para cumplir con los objetivos relacionados con el clima y se utiliza con frecuencia como punto de referencia para implementar un precio interno más estratégico para el carbono.

Esto debe ser echo en conjunto con una curva MACC - marginal abatement cost curves

MAC Curve

Global GHG abatement cost curve beyond BAU – 2030



Eco-Efficient Agriculture for the Poor

Carbon offsets or credits

Algunas compañías informan que utilizan compensaciones o créditos de carbono para reducir sus emisiones o cumplir con los objetivos de neutralidad de carbono, la mayoría de los cuales también informan el costo de la compra de estas compensaciones como su precio interno de carbono. Sin embargo, la atención se ha centrado en reducir las emisiones dentro de la propia empresa.

Un enfoque de PIC (Precio Interno al Carbono) de mejores prácticas es el que eventualmente puede cambiar las decisiones empresariales diarias para mitigar los riesgos relacionados con el cambio climático, aprovechar las oportunidades de la transición baja en carbono y / o reducir las emisiones de GEI